

# การวางแผนยุทธศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

การพิจารณา  
นโยบาย/  
แผนของ  
มหาวิทยาลัย  
แผนอุดมศึกษา  
และ  
แผนพัฒนา  
การศึกษา  
และการเปลี่ยนแปลง  
ของกระแสโลก

การวิเคราะห์  
สถานการณ์  
ศักยภาพ  
ของคณะ  
สังคมศาสตร์  
และ  
การพิจารณา  
ความสอดคล้อง  
กับนโยบาย/  
แผนของ  
มหาวิทยาลัย  
แผนอุดมศึกษา  
และแผนพัฒนา  
การศึกษา

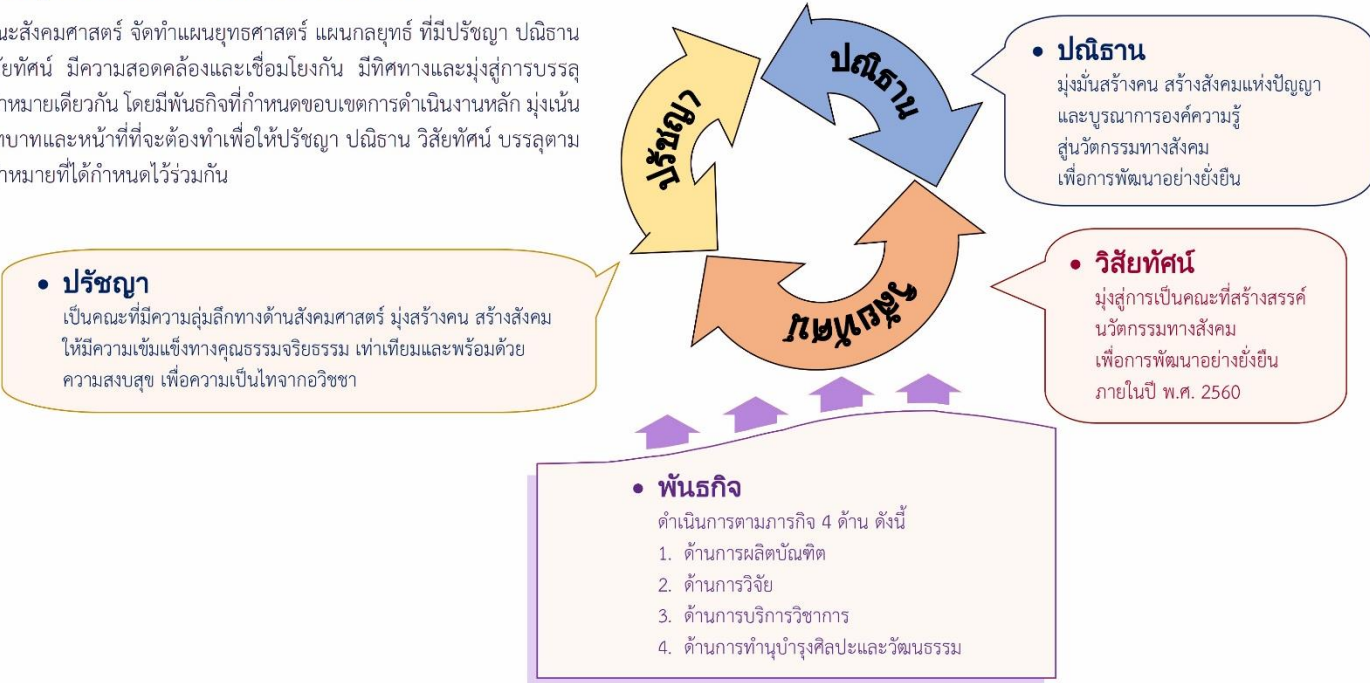
การจัดทำ  
ปรัชญา  
ปณิธาน  
วิสัยทัศน์  
พันธกิจ  
  
ประเด็น  
ยุทธศาสตร์  
เป้าประสงค์  
และ  
วัตถุประสงค์  
(Vision, Goals  
and Strategic  
Issues)

การกำหนด  
แผน  
กลยุทธ์  
(Strategy)

การกำหนด  
แผน  
ปฏิบัติการ  
(Action Plan)

**• ความเชื่อมโยง  
ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ และพันธกิจ**

คณะสังคมศาสตร์ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ ที่มีปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกัน มีทิศทางและมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายเดียวกัน โดยมีพันธกิจที่กำหนดขอบเขตการดำเนินงานหลัก มุ่งเน้นบทบาทและหน้าที่ที่จะต้องทำเพื่อให้ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ บรรลุตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ร่วมกัน



**• ปรัชญา**  
เป็นคณะที่มีความมุ่งมั่นทางด้านสังคมศาสตร์ มุ่งสร้างคน สร้างสังคม ให้มีความเข้มแข็งทางคุณธรรมจริยธรรม เท่าเทียมและพร้อมด้วยความสงบสุข เพื่อความเป็นไทจากอวิชชา

**• ปณิธาน**  
มุ่งมั่นสร้างคน สร้างสังคมแห่งปัญญา และบูรณาการองค์ความรู้ สู่นวัตกรรมทางสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

**• วิสัยทัศน์**  
มุ่งสู่การเป็นคณะที่สร้างสรรค์ นวัตกรรมทางสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2560

- พันธกิจ**
- ดำเนินการตามภารกิจ 4 ด้าน ดังนี้
    1. ด้านการผลิตบัณฑิต
    2. ด้านการวิจัย
    3. ด้านการบริการวิชาการ
    4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

**• ค่านิยมหลัก**

เลิศล้ำวิชาการ เชี่ยวชาญวิชาชีพ ซื่อสัตย์สุจริต เสียสละเพื่อส่วนรวม  
สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อความเท่าเทียมและเป็นธรรมของสังคมอย่างยั่งยืน

## แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

### วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็นคณะที่สร้างสรรค์นวัตกรรมทางสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2560

### ประเด็นยุทธศาสตร์

1) นโยบายด้านการเรียนการสอน	2) นโยบายด้านการวิจัย	3) นโยบายด้านบริการวิชาการ	4) นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	5) นโยบายด้านการบริหารจัดการ
<p>ยุทธศาสตร์ที่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ยกระดับมาตรฐานทางวิชาการของคณาจารย์</li> <li>ยกระดับมาตรฐานทางวิชาการของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาให้อยู่ในระดับสากล</li> <li>สร้างเสริมมาตรฐานทางวิชาการของนิสิตระดับปริญญาตรี</li> <li>พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน</li> </ol>	<p>ยุทธศาสตร์ที่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาเครือข่ายและยกระดับมาตรฐานการวิจัยให้อยู่ในระดับสากล</li> <li>สร้างสรรค์นวัตกรรมทางสังคมบนรากฐานของการวิจัย</li> <li>พัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคลและชุมชนบนพื้นฐานของการวิจัย</li> <li>บูรณาการองค์ความรู้ด้านการวิจัยกับการเรียนการสอนและสร้างความเป็นธรรมทางสังคม</li> </ol>	<p>ยุทธศาสตร์ที่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนการนำนวัตกรรมทางสังคมเพื่อให้บริการวิชาการเชิงสาธารณะที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม</li> <li>สร้างเสริมการให้บริการวิชาการเชิงพาณิชย์ที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม</li> <li>บูรณาการองค์ความรู้จากการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย</li> </ol>	<p>ยุทธศาสตร์ที่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> </ol>	<p>ยุทธศาสตร์ที่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>เป็นองค์กรที่มีระบบบริหารงานแบบธรรมาภิบาล</li> </ol>

## วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการด้านการเรียนการสอน การวิจัย และดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
2. ผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีมาตรฐานทางวิชาการในระดับสากล และผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีความเข้มแข็งวิชาการ และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
3. พัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการ การวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม
4. เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และนวัตกรรมทางสังคม ในด้านประวัติศาสตร์ จิตวิทยา ภูมิปัญญา สังคมและวัฒนธรรม รัฐศาสตร์และการบริหารกิจการสาธารณะ
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางสังคมเพื่อให้บริการวิชาการเชิงสาธารณะและเชิงพาณิชย์ที่สอดคล้องกับความต้องการของสถาบัน ท้องถิ่นและสังคม
6. มีกิจกรรมการเพื่อสร้างองค์ความรู้และการทำงานบูรณาการศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
7. ส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้ และการนำระบบการประกันคุณภาพมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร ตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี

## เป้าประสงค์

1. มีนวัตกรรมด้านการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานทางวิชาการ เพื่อผลิตบัณฑิต มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
2. มีองค์ความรู้ ผลการวิจัย และนวัตกรรมทางสังคม ที่มีมาตรฐานระดับสากลและได้รับการเผยแพร่ ในระดับประเทศและ/หรือต่างประเทศ เพื่อพัฒนาบุคคล และชุมชนให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น
3. มีนวัตกรรมทางสังคม เพื่อให้บริการวิชาการเชิงสาธารณะและเชิงพาณิชย์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสถาบัน ท้องถิ่นและสังคม
4. มีองค์ความรู้และการทำงานบูรณาการศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างต่อเนื่อง
5. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่มีระบบการประกันคุณภาพและการบริหารจัดการ แบบธรรมาภิบาล

## KPI แผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์

1. มีนวัตกรรมด้านการเรียนการสอน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 ของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอน
2. มีองค์ความรู้ ผลการวิจัย และ/หรือนวัตกรรมทางสังคม ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับประเทศและ/หรือต่างประเทศ ร้อยละ 40 ของอาจารย์ประจำ
3. มีการประยุกต์ใช้นวัตกรรมสังคมที่ให้บริการเชิงสาธารณะและ/หรือเชิงพาณิชย์ตามความต้องการของท้องถิ่นและสังคม อย่างน้อย 1 ชิ้นต่อปีความเชื่อมโยง
4. ลีทรอนิกส์/เว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่สะท้อนความหลากหลายทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างน้อย 1 ฐานข้อมูล
5. ผลประเมินการจัดการตามหลักธรรมาภิบาล อยู่ในระดับดีมาก

