

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
ขอเชิญผู้สนใจทุกท่านร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง

START UP YOUR RESEARCH PROJECT

ข้อควรพิจารณาในการเริ่มต้นโครงการวิจัย

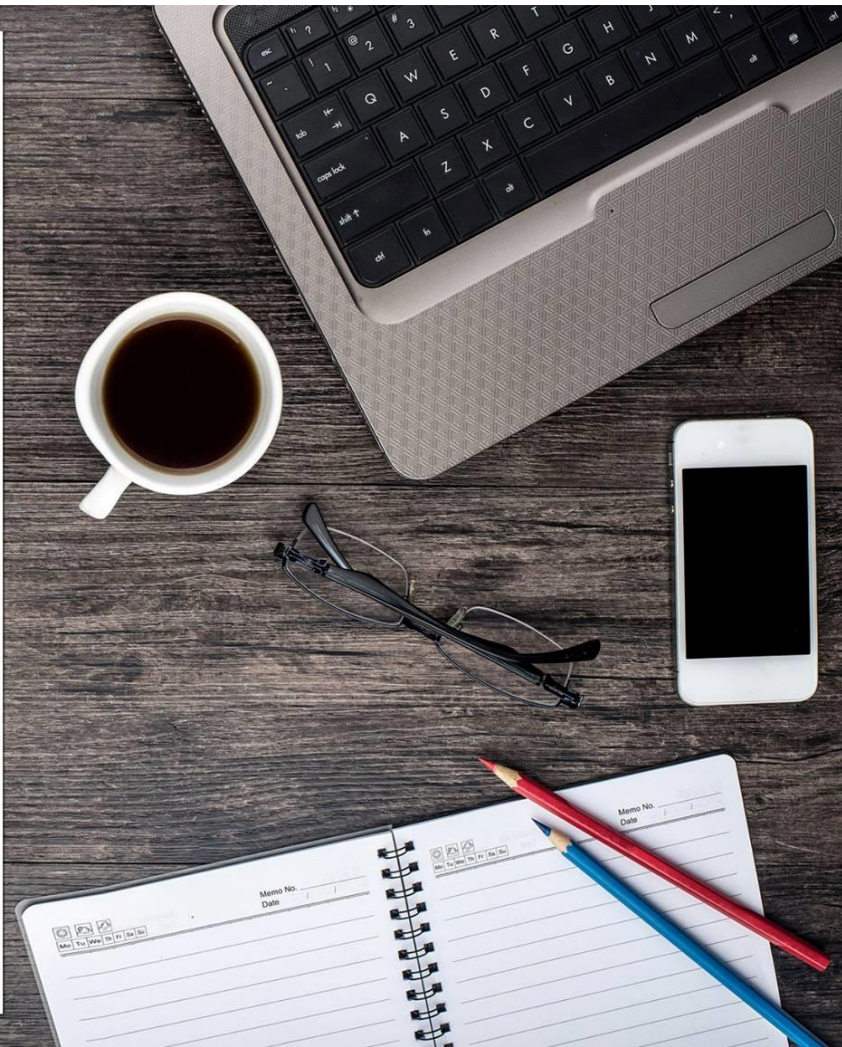
วิทยากรโดย

รองศาสตราจารย์ ดร.พัชรินทร์ สิริสุนทร
คณบดีคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

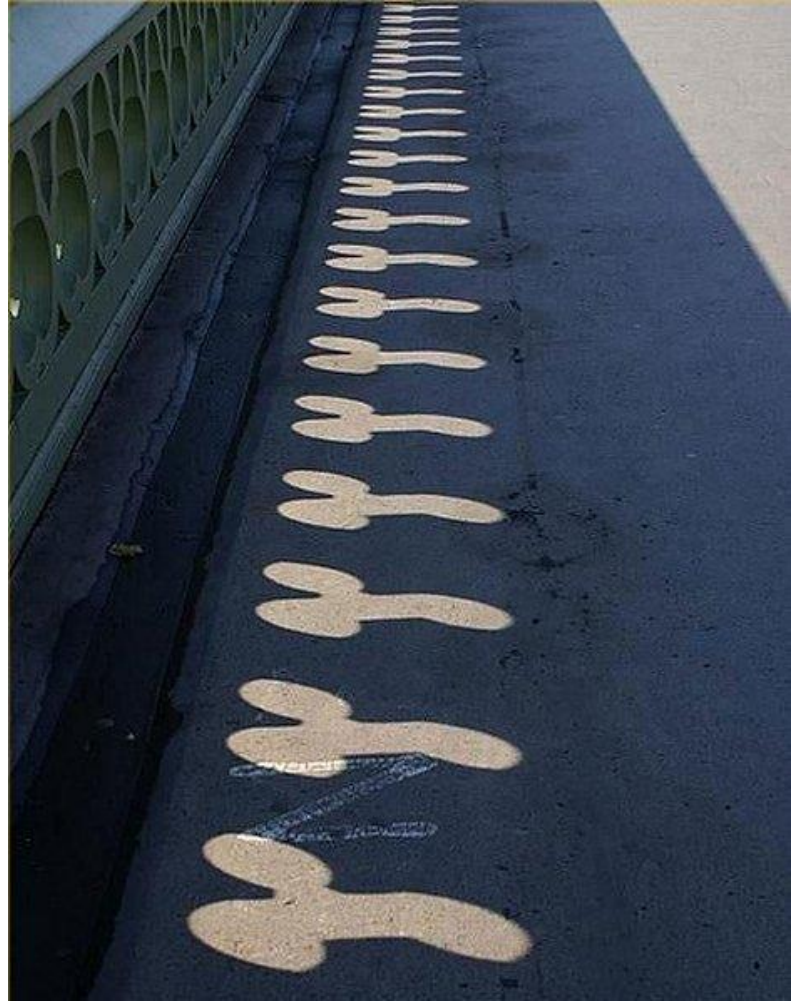
วันอังคารที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560 เวลา 09.00-12.00 น.

ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ 1 ชั้น 2

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก



Why we need research?

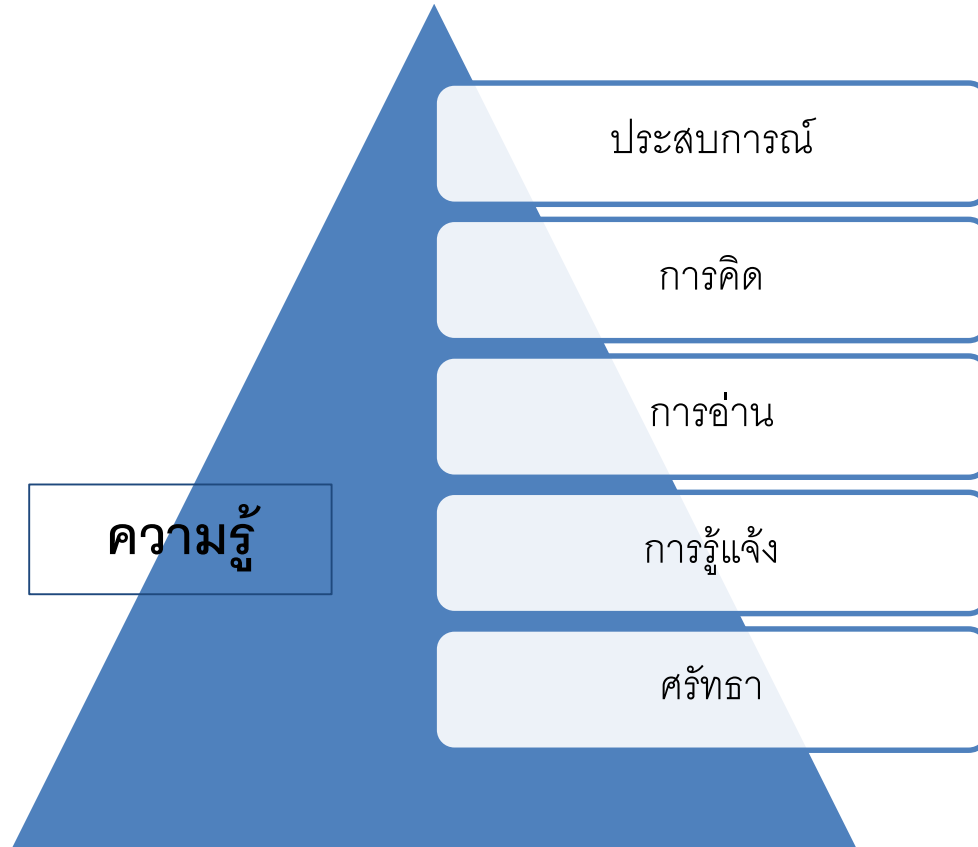






Where to start?

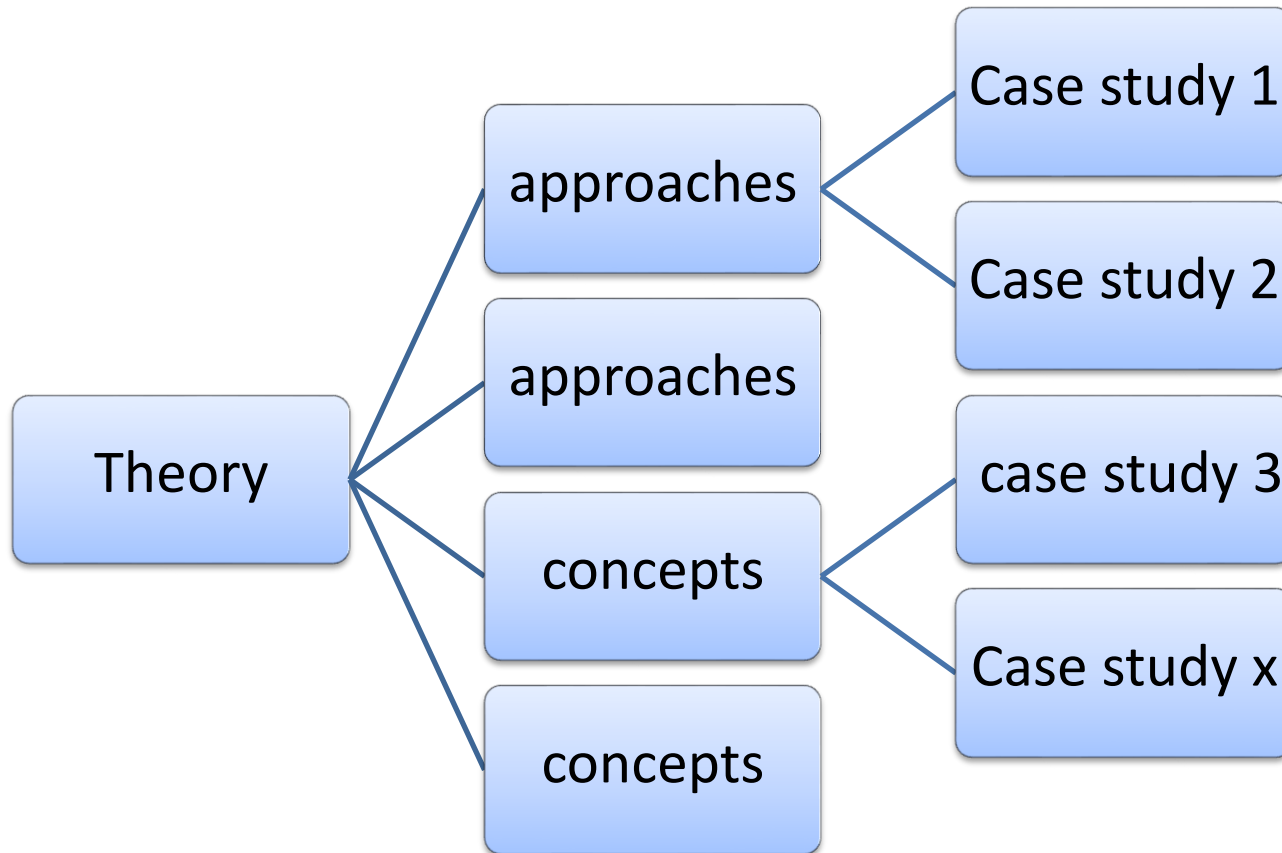
ที่มาของความรู้



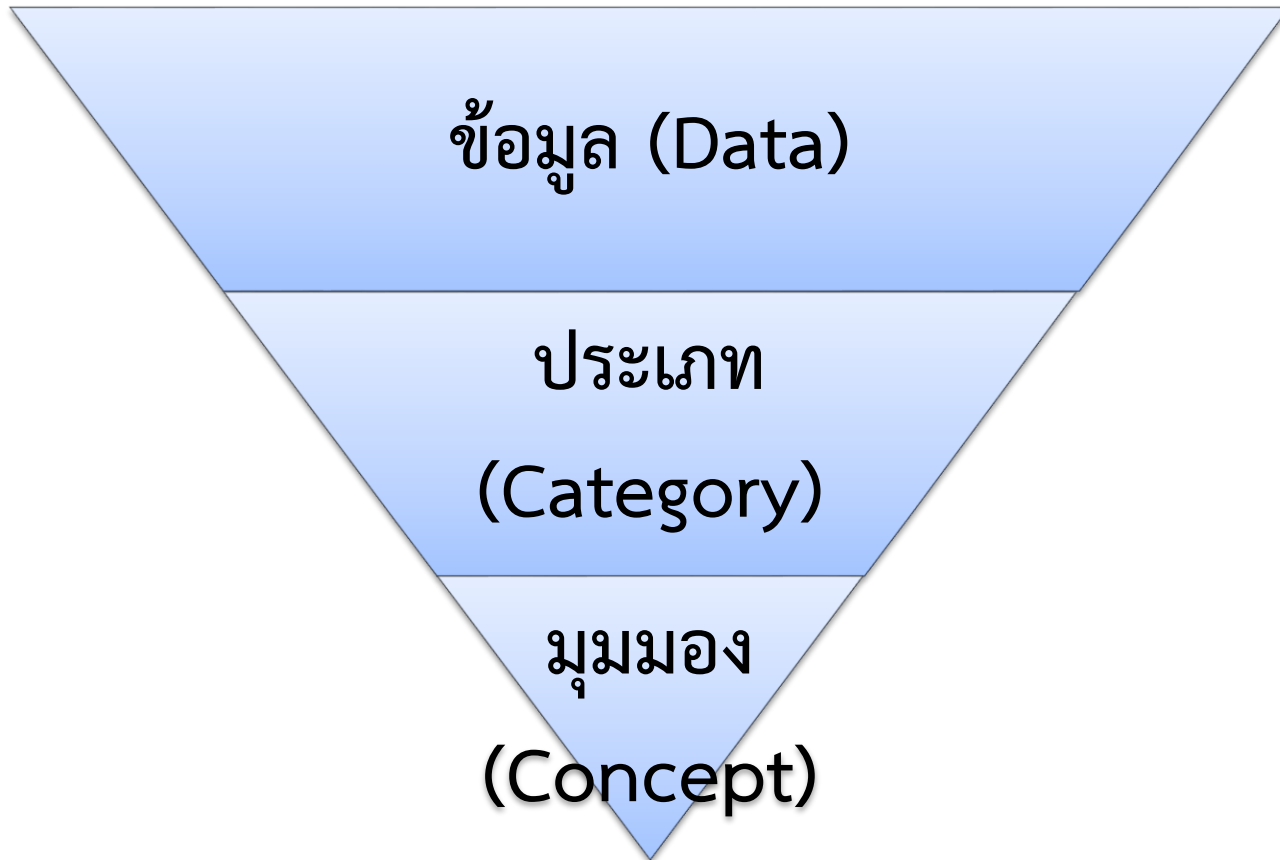
วิธีค้นหาความรู้แบบเป็นระบบ

- อนุมาน (Deductive Method)
- อุปมาน (inductive Method)
- วิธีการเชิงเหตุผล (Logical Method).

อนุมาน (Deductive Method)



อุปมาน (inductive Method)



“Who will be taking you home tonight?”



Don't Drink & Drive







System Thinking

- เป็นไปได้ (Sensible)
- วัดได้ (Measurable)
- ทำได้ (Attainable)
- มีเหตุผล (Reasonable)
- มีเวลาพอ (Time).

"SMART"

Paradigm?

Pattern/model for problems and solution

A set of assumptions

concepts, values

Practices

Type

Positivism

Intepretivism

Alternativism

ประเภทของกระบวนทัศน์ (Type of Paradigm)

Positivism Paradigm

Alternative Paradigm

Phenomenology

Constructionism

Interpretivism

Criticalism

Post-modernism

องค์ประกอบของกระบวนการทัศน์

- ธรรมชาติของความรู้/ภววิทยา (**Ontology**)
- ความสัมพันธ์ระหว่างนักวิจัยกับความรู้/ญาณวิทยา (**Epistemology**)
- วิธีวิทยา (**Methodology**)
- ความสัมพันธ์เชิงเหตุผล (**Causality**)
- บทบาทของค่านิยม (**Axiology**)
- สามัญการ (**Generalization**).

เลือกวิธีวิทยา (Methodology)

Positivism Paradigm

Method: Quantitative

- Population
- sampling

Tool: questionnaire

Analysis:
software/statistic

Presentation: Table/
graph/ description

Quantitative Research Type

จำแนกตามเป้าหมาย

- การวิจัยพื้นฐาน (Basic Research)
- การวิจัยประยุกต์ (Applied Research).

จำแนกตามลักษณะสิ่งที่ศึกษา

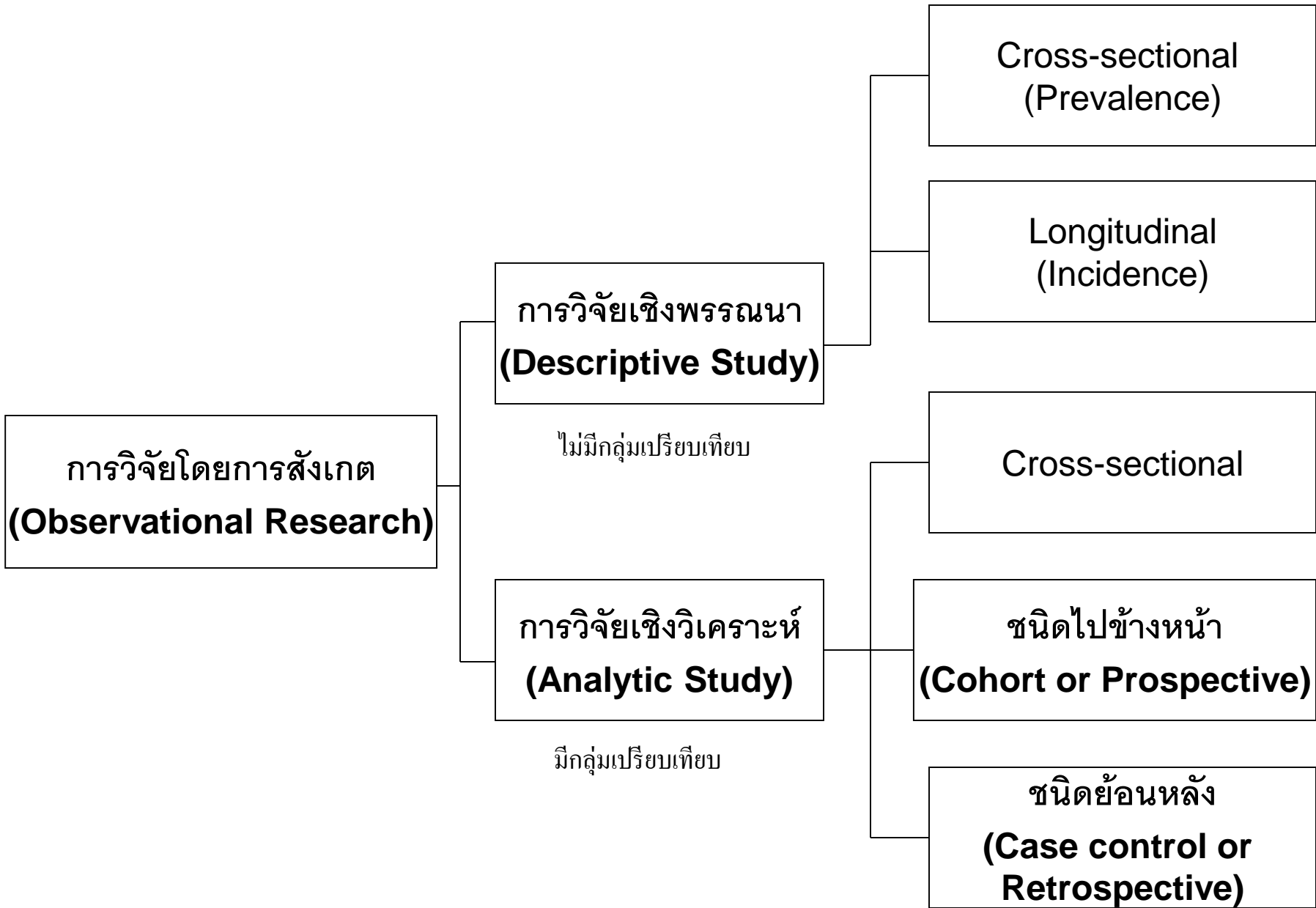
- วิจัยเอกสาร (Documentary Research)
- วิจัยทางห้องปฏิบัติการ (Laboratory Research)
- วิจัยในสัตว์ทดลอง (Animal Research)
- วิจัยทางคลินิก (Clinical Research)
- วิจัยชุมชน (Community Research)
- วิจัยปฏิบัติการ (Operational Research)
- วิจัยระบบบริการสาธารณสุข (Health Service Research).

จำแนกตามเวลา

- การวิจัยย้อนหลัง (Retrospective)
- การวิจัยไปข้างหน้า (Prospective).

จำแนกตามวิธีวิจัย

- การวิจัยโดยการสังเกต (Observation Research)
 - วิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research)
 - วิจัยเชิงวิเคราะห์ (Analytical Research)
- การวิจัยเชิงทดลอง (Experimental Research).



**การวิจัยโดยการสังเกต
(Observational Research)**

**การวิจัยเชิงพรรณนา
(Descriptive Study)**

ไม่มีกลุ่มเปรียบเทียบ

**การวิจัยเชิงวิเคราะห์
(Analytic Study)**

มีกลุ่มเปรียบเทียบ

**Cross-sectional
(Prevalence)**

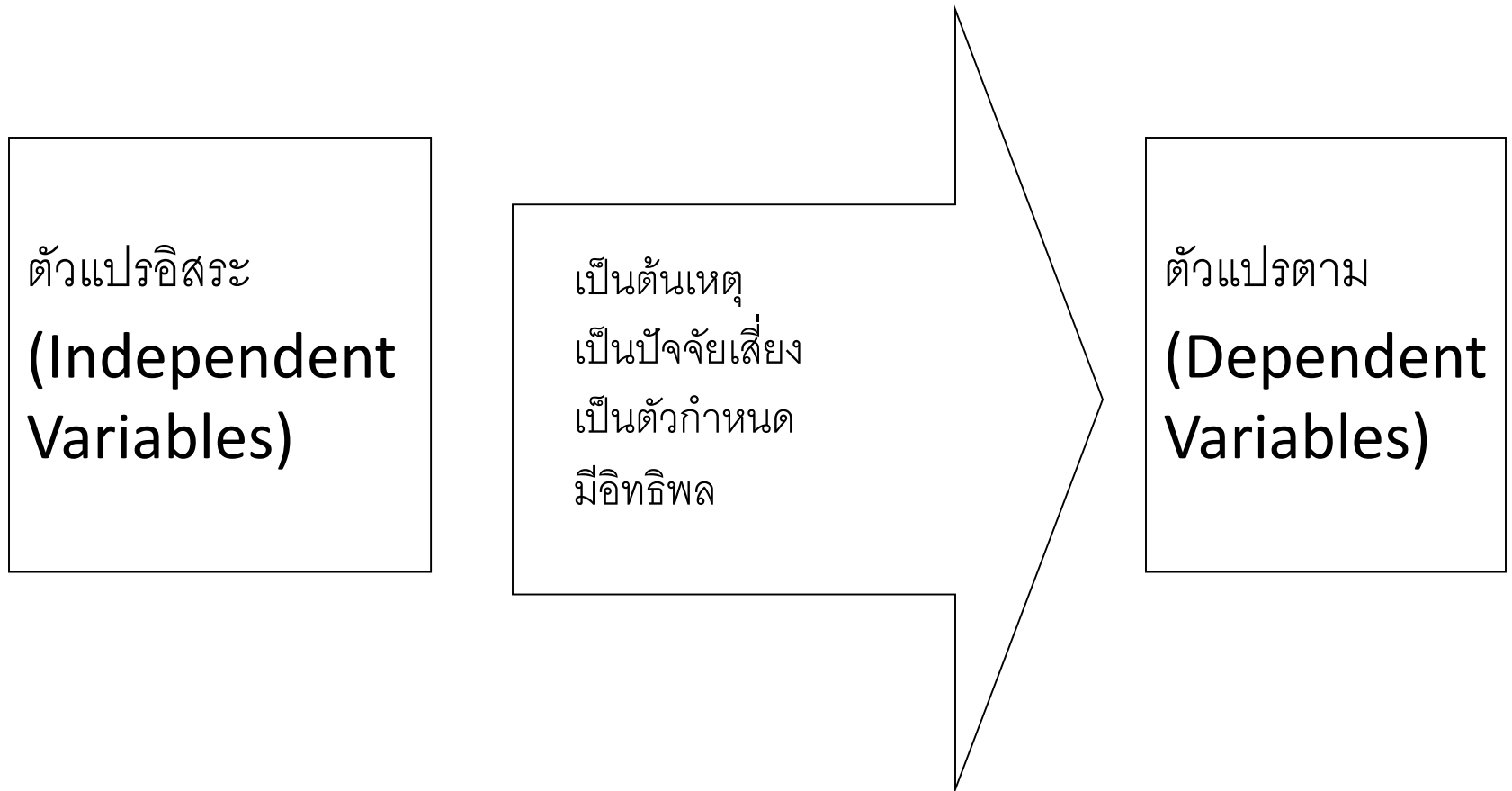
**Longitudinal
(Incidence)**

Cross-sectional

**ชนิดไปข้างหน้า
(Cohort or Prospective)**

**ชนิดย้อนหลัง
(Case control or Retrospective)**

ศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปร

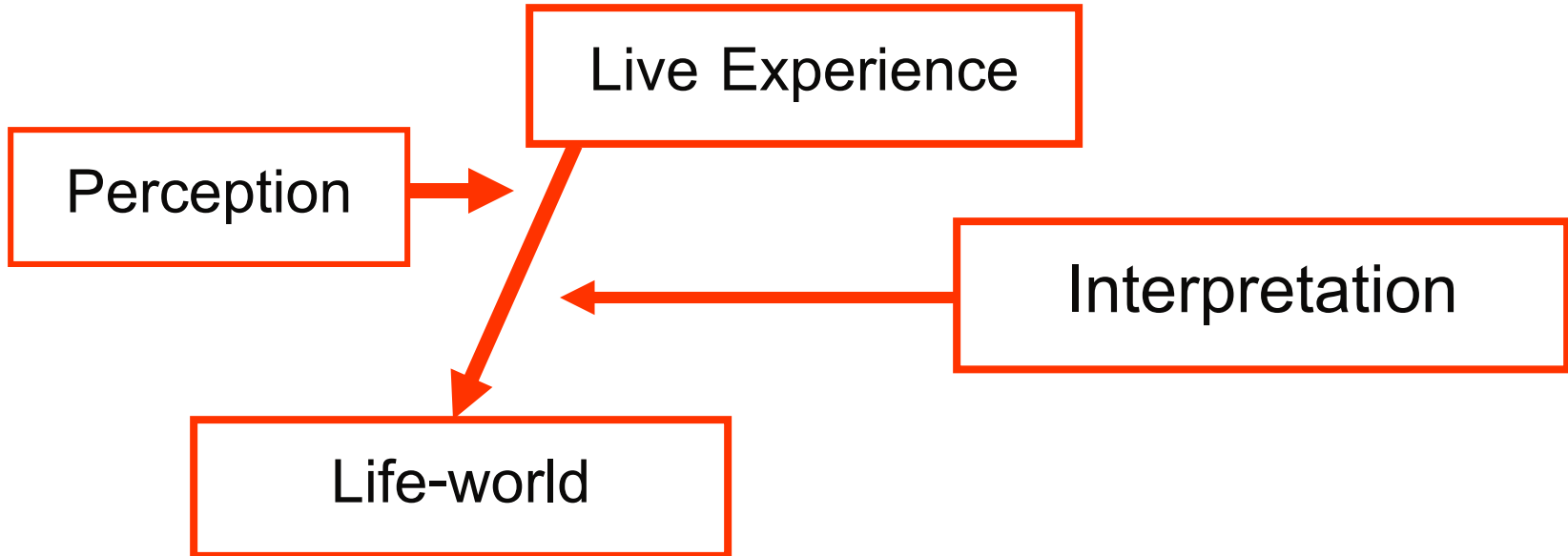


ตัวแปร

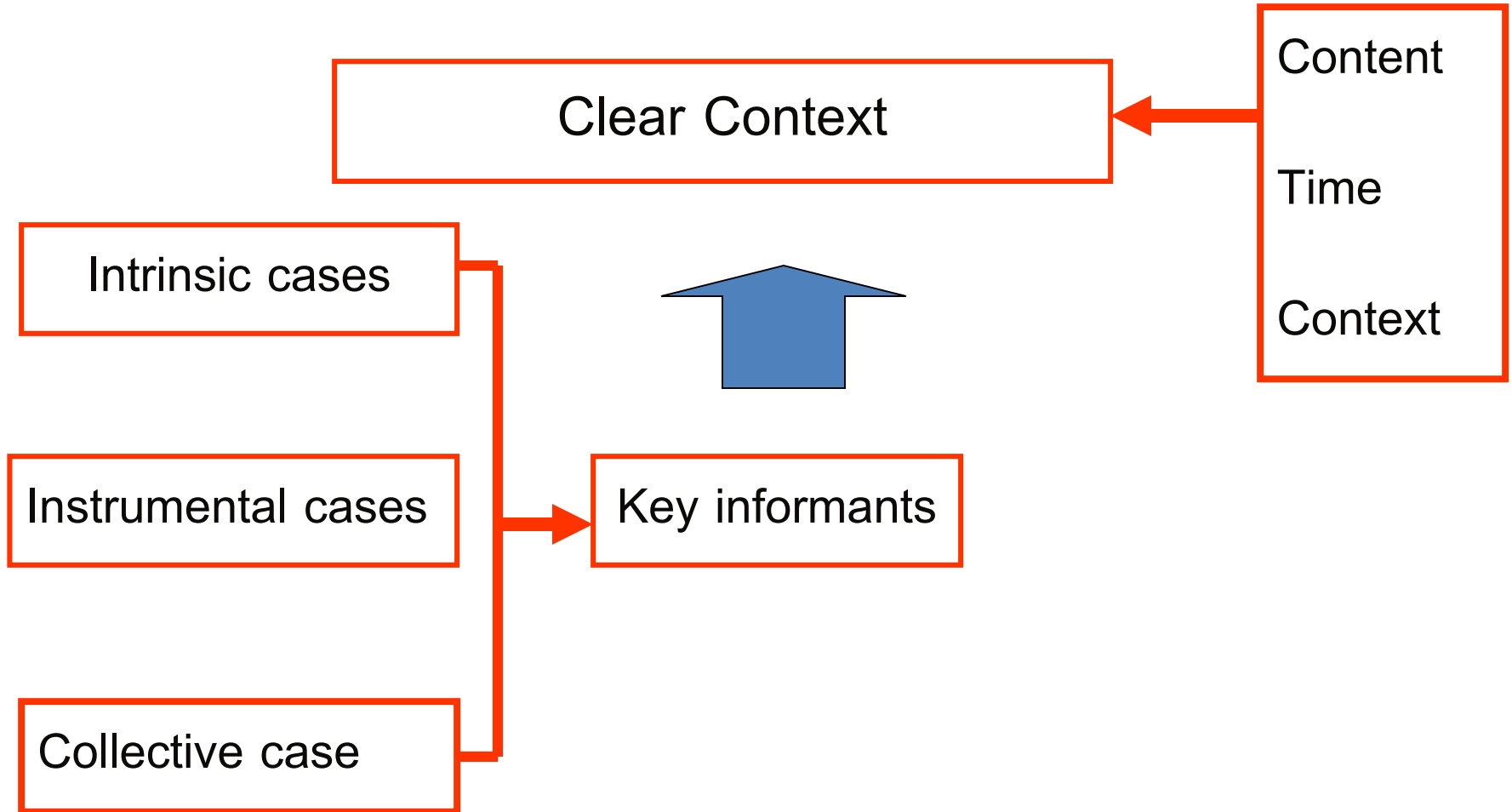
- ตัวแปรอิสระ คือ สิ่งที่เป็นต้นเหตุ หรือปัจจัยเสี่ยง (**Risk Factor**) หรือตัวกำหนด (**Determines**) หรือตัวที่มีอิทธิพล (**Influences**)
- ตัวแปรตาม คือ สิ่งที่เป็นผล หรือถูกกระทบ.

Qualitative Research Type

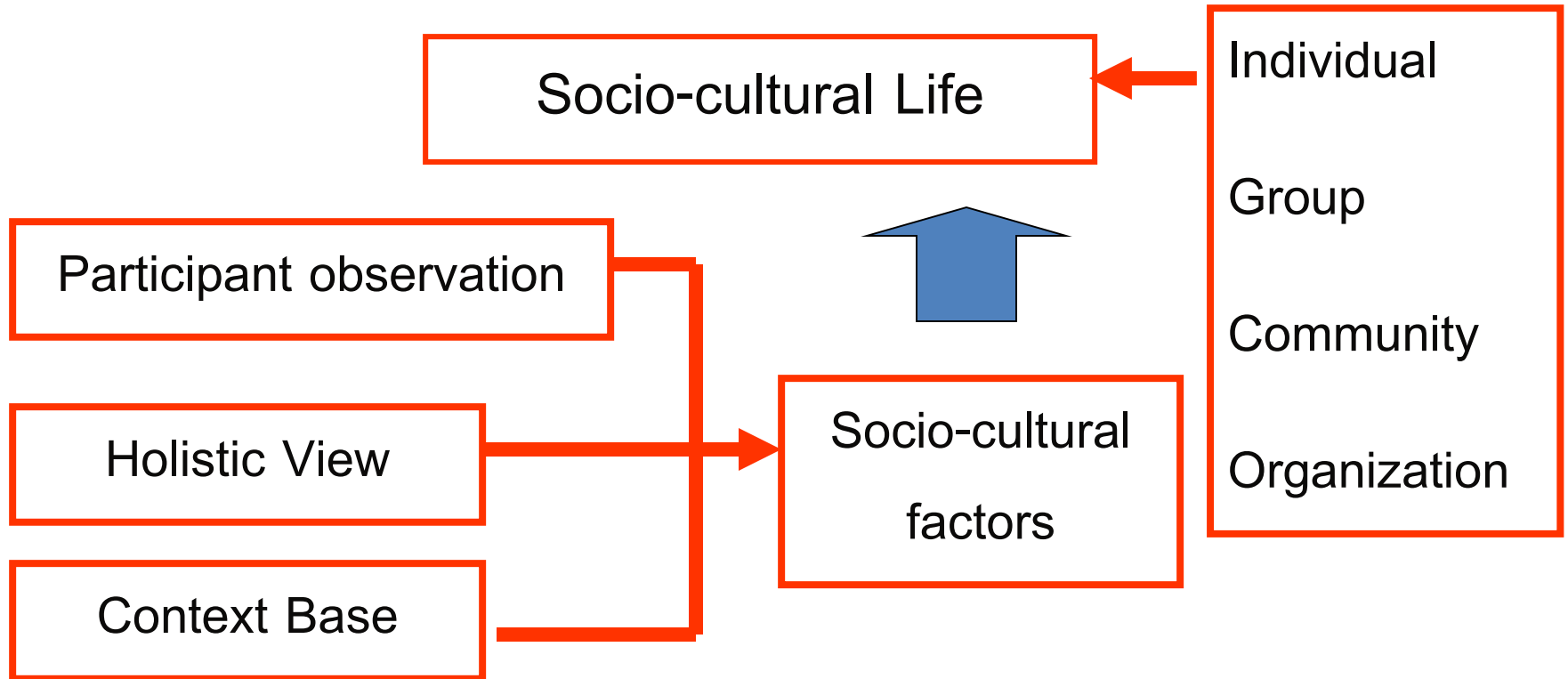
Phenomenological Research



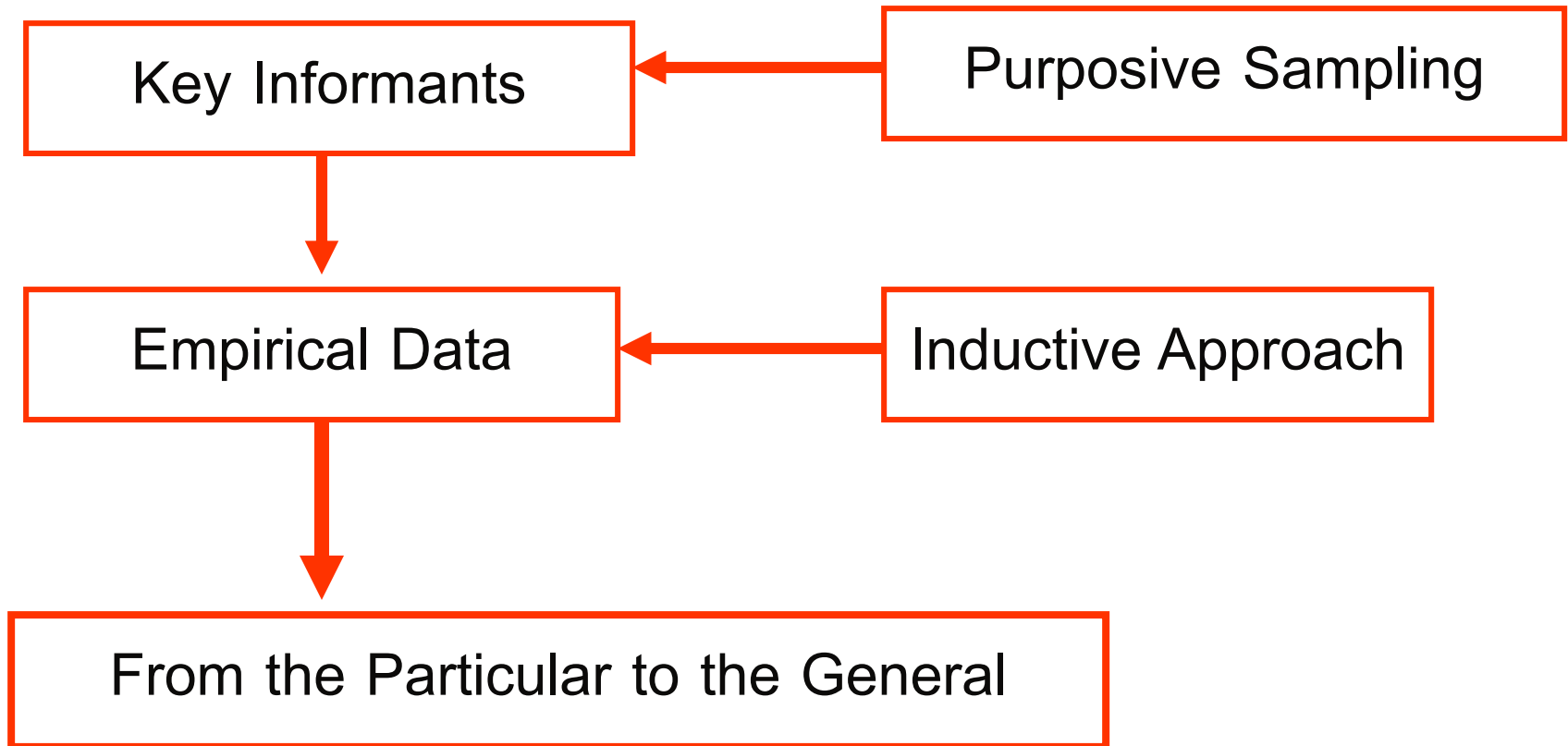
Case Study Approach



Ethnographic Approach



Grounded Theory Methodology



Sampling

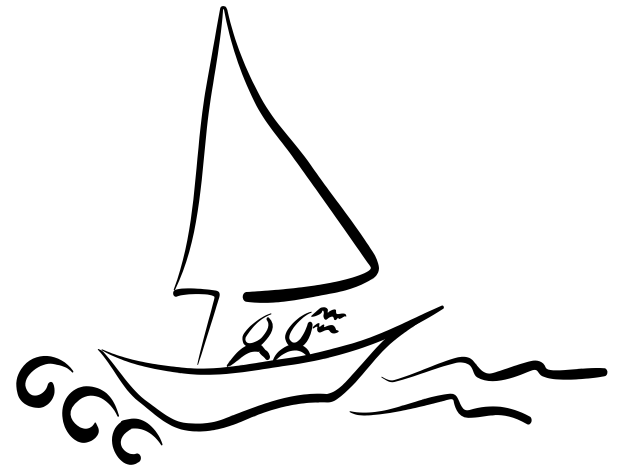
- Purposeful Sampling
- Key Informants.

Research Tools

- In-depth Interview Guideline
- Focus Group Interview Guideline
- Participant Observation Checklist
- Non-participant Observation Checklist
- Public Social Network Interaction Mapping
- Social Epidemiology Mapping
- Probes.

Quantitative can identify:

- house but not home
- Clock but not time
- Book but not knowledge
- Food but not appetite
- Sex but not love...



**Quality words always
come from
quality works**

Where the data?

Verbal Language

- ภาษาถ้อยคำ เช่น ภาษาตา/ จักขุภาษา
- ภาษาที่ใช้หูฟัง/ โสตภาษา
- ภาษาเขียน.

ปริภาษา (Paralanguage/ Vocalics)

- ภาษาที่ใช้ น้ำเสียง ประกอบ คำพูด
 - เสียง ห้วนสั้น
 - พูด ช้า/ เร็ว
 - เสียง สูง/ ต่ำ
 - พูด เสียงเบา/ ดัง.

ระดับของภาษา

- ภาษาปาก (Vulgarism): ใช้ในชีวิตประจำวัน
- ภาษาถ้อยคำกึ่งแบบแผน (Informal Language)
 - ระดับกันเอง
 - ระดับสนทนา
- ภาษาถ้อยคำระดับแบบแผน (Formal Language)
 - ระดับกึ่งทางการ
 - ระดับทางการ
 - ระดับพิธีการ.

Non-Verbal Language

เทศภาษา (Proxemics): บอกระดับความสัมพันธ์

- ลักษณะของสถานที่
- วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้
- ระยะห่างของการนั่ง
- ตำแหน่งที่นั่ง
- ช่องห่างของหญิง-ชาย/ ผู้น้อย-ผู้ใหญ่.

เทศกาลภาษา



ระยะห่าง: ห่างเท่าไรจึงจะดี?

- ขอบเขตชั้นใน (Intimate Distance) < 8 นิ้ว (สามี ภรรยา บุตร)
- ขอบเขตส่วนบุคคล (Personal Distance) 1-2 ฟุต (งาน เลี้ยง งานสังคม)
- ขอบเขตสังคม (Social Distance) 4-6 ฟุต (คนแปลกหน้า เพื่อนร่วมงาน)
- ขอบเขตสาธารณะ (Public Distance) 12-15 ฟุต (ปราศรัย).

กาลภาษา (Chronemics)

- ระยะเวลา
- ช่วงเวลา
- การตรงเวลา
- การให้ความสำคัญต่อเวลา.

กลิ่นภาษา

- น้ำหอม
- กลิ่นธูป กำยาน
- กลิ่นเหม็น
- จุน.

เนตรภาษา (Oculistics)

- สบตา
- ไม่มอง
- มองด้วยหางตา/ มองศรีษะจรดเท้า - ดูถูก
- หรีตา - ไม่พอใจ
- ขึงตา - ดู
- ทำตาละห้อย - เพื่อให้สงสาร
- เบิกตาโพลง - ตกใจ
- ตาปรือ - ง่วงนอน.

เนตรภาษา



อาการภาษา (Kinesics)

- ทำนั่ง
- ทำยืน
- การวางมือ/ แขน/ เท้า
- การไหว้/ แลบลิ้น/ คำนับ/ โค้งตัว
- การเคลื่อนไหว/ เขย่า/ สั่นอวัยวะ.

อากาธภาษา



สัมผัสภาษา (Haptics)

- การจับมือ
- การโอบกอด
- การลูบหลัง
- การตบไหล่
- กุมมือ.

วัตถุภาษา (Objectics)

- เสื้อผ้า กระเป๋า รถยนต์ บ้าน เครื่องประดับ
- อาหาร
- ของฝาก
- ของที่ระลึก.

วัดฤๅษา



สวัสดีค่ะ