

ระเบียบข้อกำหนดการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ในระดับนานาชาติ

เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการมีส่วนร่วมในการสร้างอัตลักษณ์ของคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร จึงกำหนดการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์คณะสังคมศาสตร์ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ในระดับนานาชาติ โดยมีรายละเอียดและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

1. วัตถุประสงค์ของการประกวด

1.1 เพื่อสร้างตราสัญลักษณ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ของคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ให้เป็นที่ประจักษ์และจดจำได้ง่าย

1.2 เพื่อให้ได้ตราสัญลักษณ์ที่มีความเป็นมาตรฐานสากลและร่วมสมัย สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ ของนิสิต บุคลากร และประชาชนทั่วไปในการออกแบบและการสื่อสารเชิงสัญลักษณ์ที่ทรงคุณค่า

2. คุณสมบัติของผลงาน

2.1 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งประกวดออกแบบขึ้นด้วยตนเอง มีความคิดสร้างสรรค์ ไม่ลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือทำซ้ำจากผลงานของบุคคลหรือหน่วยงานอื่น

2.2 ผลงานต้องไม่เคยผ่านการประกวดหรือได้รับรางวัลจากหน่วยงานใดมาก่อน และต้องไม่เคยเผยแพร่เพื่อวัตถุประสงค์เชิงพาณิชย์

2.3 ผู้ส่งผลงานต้องรับรองว่าผลงานดังกล่าวไม่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น หากเกิดข้อพิพาท ผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

2.4 สามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน แต่มีสิทธิ์รับรางวัลได้เพียง 1 ผลงานเท่านั้น

2.5 ผู้จัดการประกวด คณะกรรมการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการประกวด รวมถึงครอบครัวของบุคคลดังกล่าว ไม่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด

3. แนวคิดและลักษณะของตราสัญลักษณ์

3.1 ผลงานควรสะท้อนอัตลักษณ์ของคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร รวมถึงบทบาทของสังคมศาสตร์ ในการพัฒนาสังคม ชุมชน และประเทศชาติ

3.2 รูปแบบการออกแบบควรมีความร่วมสมัย เรียบง่าย สวยงาม จดจำได้ง่าย และเหมาะสมต่อการใช้งานในสื่อต่าง ๆ

3.3 ผลงานควรสะท้อนความเป็นสากล (Internationalization) และสามารถสื่อความหมายได้ในระดับนานาชาติ

3.4 ตราสัญลักษณ์ควรสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้กับสื่อหลากหลายประเภท เช่น เอกสารทางวิชาการ สื่อประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ หรือกิจกรรมระดับนานาชาติ

4. รูปแบบและองค์ประกอบในการออกแบบ

4.1 ผลงานต้องมีองค์ประกอบของ “พระมาลาเป็ยง” (หมวกของสมเด็จพระนเรศวรมหาราช) วางบนพานรองรับ เป็นส่วนหนึ่งของตราสัญลักษณ์

4.2 ต้องมีข้อความภาษาอังกฤษประกอบ ได้แก่

FACULTY OF SOCIAL SCIENCES

NARESUAN UNIVERSITY

4.3 การจัดวางองค์ประกอบ ภาพ และตัวอักษร ต้องมีความสมดุล สวยงาม และอ่านได้ชัดเจน

5. การกำหนดโทนสีของผลงาน

5.1 ผลงานต้องใช้โทนสีหลัก สีฟ้า-ขาว

5.2 สีฟ้าที่ใช้กำหนดดังนี้

Color Code : #33CCFF

RGB : R:51 G:204 B:255

CMYK : C:60 M:0 Y:0 K:0

5.3 สามารถใช้โทนสีอื่นประกอบได้ตามความเหมาะสม แต่ต้องไม่ทำให้สีหลักของตราสัญลักษณ์สูญเสียความโดดเด่น

6. รูปแบบไฟล์ผลงาน

6.1 ผลงานต้องออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เช่น Adobe Illustrator, Photoshop, CorelDraw หรือ โปรแกรมออกแบบอื่นที่มีคุณสมบัติเทียบเท่า

6.2 ผู้ส่งผลงาน สามารถใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เป็นเครื่องมือในการช่วยสร้างสรรค์แนวคิด หรือองค์ประกอบของผลงานได้ ทั้งนี้ผลงานที่ส่งต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งประกวดนำมาปรับแก้และพัฒนาด้วยตนเอง และต้องระบุข้อมูลการใช้ปัญญาประดิษฐ์ลงในใบสมัคร

6.3 ผลงานที่ส่งต้องมีไฟล์ต้นฉบับที่สามารถแก้ไขได้ ในรูปแบบไฟล์ .AI (Adobe Illustrator) หรือไฟล์ที่มีคุณสมบัติ

เทียบเท่า เพื่อให้สามารถนำไปปรับแก้หรือพัฒนาเพิ่มเติมได้ในอนาคต

6.4 ไฟล์ตราสัญลักษณ์ต้องมีขนาดไม่น้อยกว่า 3000 × 3000 pixels ความละเอียด 300 DPI เพื่อให้สามารถนำไปใช้งานในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลได้

6.5 ตราสัญลักษณ์ควรสามารถปรับขนาดได้โดยไม่สูญเสียความคมชัด และยังคงความชัดเจนเมื่อใช้งานทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่

7. หลักเกณฑ์การพิจารณาตัดสิน คณะกรรมการจะพิจารณาจากองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่

7.1 ความคิดสร้างสรรค์และความเป็นเอกลักษณ์ของผลงาน สามารถสะท้อนอัตลักษณ์ แนวคิด และภาพลักษณ์ของคณะสังคมศาสตร์ได้อย่างชัดเจน

7.2 ความสวยงามและความเหมาะสมขององค์ประกอบศิลป์ ได้แก่ รูปทรง สี ตัวอักษร และการจัดวางองค์ประกอบที่มีความกลมกลืน สามารถนำไปใช้งานได้จริงในสื่อต่าง ๆ

7.3 ความหมายและการสื่อสารของผลงาน สามารถถ่ายทอดแนวคิดได้ชัดเจน เข้าใจง่าย มีความเป็นสากลของการออกแบบ สามารถสื่อความหมายได้ในระดับนานาชาติ และสะท้อนภาพลักษณ์ของคณะสังคมศาสตร์ในเวทีสากลได้อย่างเหมาะสม

7.4 ความครบถ้วนของผลงานตามเงื่อนไขที่กำหนด รวมถึงความพร้อมในการนำไปใช้งานจริง และการจัดส่งไฟล์ต้นฉบับที่สามารถแก้ไขได้ตามรูปแบบที่กำหนด

8. การนำเสนอผลงาน

8.1 ผู้ส่งผลงานต้องจัดทำคำอธิบายแนวคิดการออกแบบ (Concept) อธิบายความหมายขององค์ประกอบ รูปทรง สี และแนวคิดที่ใช้ในการออกแบบ โดยสังเขป

8.2 ผู้ส่งผลงานต้องจัดทำภาพตัวอย่างการนำตราสัญลักษณ์ไปใช้ (Mockup) เช่น บนเอกสาร ป้ายประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ ของที่ระลึก หรือสื่อดิจิทัล เพื่อแสดงให้เห็นความเหมาะสมในการใช้งานจริง

8.3 การนำเสนอผลงานควรแสดงให้เห็นถึงความชัดเจนของตราสัญลักษณ์เมื่อใช้งานในขนาดและรูปแบบที่แตกต่างกัน

8.4 คณะกรรมการอาจพิจารณาให้ผู้ผ่านการคัดเลือกนำเสนอแนวคิดการออกแบบต่อคณะกรรมการ (Presentation) เพื่ออธิบายรายละเอียดของผลงานเพิ่มเติม

9. เงื่อนไขและลิขสิทธิ์ผลงาน

9.1 ผลงานที่ได้รับรางวัลถือเป็นลิขสิทธิ์ของ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

9.2 คณะสังคมศาสตร์มีสิทธิ์ในการนำผลงานไปใช้ ปรับแก้ หรือดัดแปลงเพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์หรือกิจกรรมของคณะสังคมศาสตร์ในอนาคต

9.3 ผู้ส่งผลงานตกลงยินยอมให้คณะสังคมศาสตร์เผยแพร่ผลงานเพื่อประโยชน์ทางวิชาการและการประชาสัมพันธ์

9.4 การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

10. วิธีการส่งผลงาน

10.1 ผู้ประสงค์ส่งผลงานเข้าประกวดต้องจัดส่งไฟล์ตราสัญลักษณ์ในรูปแบบ .AI และ .PNG โดยให้ตั้งชื่อไฟล์เป็น “LOGO_ ตามด้วยชื่อและนามสกุลภาษาไทย” ของผู้ส่งผลงาน

10.2 ต้องส่งไฟล์คำอธิบายแนวคิดการออกแบบ (Concept) และภาพตัวอย่างการนำตราสัญลักษณ์ไปใช้ (Mockup)

ขนาด A4 (รวมอยู่ในแผ่นเดียวกัน) ในรูปแบบ .JPG หรือ .PNG โดยให้ตั้งชื่อไฟล์เป็น

“CONCEPT & MOCKUP_ ตามด้วยชื่อและนามสกุลภาษาไทย” ของผู้ส่งผลงาน

10.3 จัดส่งไฟล์ตามลิงก์แบบฟอร์มต่อไปนี้

<https://shorturl.nu.ac.th/gn01zi>

11. ระยะเวลาเปิดรับผลงาน/ ประกาศผล

เปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ 1 – 20 เมษายน 2569

ปิดรับผลงาน 20 เมษายน 2569 (เวลา 16.30 น.)

ประกาศผล 30 เมษายน 2569

12. รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล ได้รับเงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

13. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

หน่วยประชาสัมพันธ์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

โทรศัพท์ : 055-961916 (ในวันและเวลาราชการ)

www.socsci.nu.ac.th